

SS- DAVOS 2026, ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

Datos del proyecto

Nombre del proyecto	Davos 2026, estrategia de comunicación en redes sociales
Objetivo del proyecto	Elaborar galerías e infográficos atractivos que representen el estándar de calidad y accesibilidad para redes sociales con el objetivo de informar y educar sobre la necesidad de una reforma fiscal y una repartición de impuestos más justa.
Qué aprendizajes tendrá la persona estudiante	Dominio de software de diseño, Negociación, planeación e implementación de trabajo de diseño en OSCs.
Actividades por área de estudios	1. Apoyo en la creación de materiales estáticos 2. Apoyo en audiovisuales para redes sociales. 3. Apoyo en maquetación de galerías 4. Apoyo en diseño de gráficas en Illustrator 5. Ilustración en Ai y Ps 6. Pre prensa
Modalidad	Híbrida
Horas requeridas	20 horas semanales
Beneficios para el estudiante	Vinculación con una organización de talla internacional, Práctica y perfeccionamiento de sus capacidades como diseñador/a

Perfil del estudiante

Área de Estudios	Diseño Gráfico, Comunicación
Número de personas solicitadas por área de estudios	1
Conocimientos	Nociones de diseño, teoría del color, tipografía, enfoque en diseño y comunicación en ámbitos sociales y humanidades
Habilidades	Dominio de Suite de Adobe

Cierre de Servicio Social

Entregables

Galerías de Instagram, reels animados, invitaciones para eventos presenciales.

Criterios de evaluación

Conocimientos sobre tipografía, color, maquetación de texto, síntesis de imagen, sentido estético y compromiso social.

PARA POSTULARTE

Para este proceso solamente se solicitan personas estudiantes que cuenten con las especificaciones que requiere su institución educativa, ya sea créditos mínimos, carreras o si la Institución educativa cuenta con la figura de Servicio Social.

Para postular debes enviar tu cv, y carta motivos al correo rrhh@oxfammexico.org