

SS- REDISEÑO DE LA PRESENCIA DIGITAL DE OXFAM MÉXICO 2026

Datos del proyecto

Nombre del proyecto	Rediseño de la presencia digital de Oxfam México 2026
Justificación del proyecto	En un contexto de creciente desigualdad y desinformación, fortalecer la presencia digital de las organizaciones de la sociedad civil es clave para incidir en la opinión pública y visibilizar las luchas por la justicia económica, de género, climática y laboral. En 2026, Oxfam México impulsará una transformación de sus canales de comunicación, que incluye la renovación de su sitio web y el rediseño de su estrategia en redes sociales, con el objetivo de ofrecer análisis y contexto sobre la realidad social del país desde una perspectiva de desigualdad. Para ello, el área de Movilización Pública requiere fortalecer sus capacidades de monitoreo de medios, sistematización de información y creación de contenido. La incorporación de una persona en servicio social permitirá apoyar estos procesos estratégicos, contribuyendo al rediseño de la presencia digital de la organización y al fortalecimiento de sus estrategias de difusión.
Objetivo del proyecto	Brindar apoyo al área de Movilización Pública para fortalecer el seguimiento mediático, la vinculación con medios de comunicación y la generación de contenidos digitales de Oxfam México.
Qué aprendizajes tendrá la persona estudiante	La persona en servicio social aprenderá cómo se diseñan y operan campañas digitales y mediáticas, así como la construcción de estrategias de comunicación y relaciones públicas en organizaciones de la sociedad civil con un enfoque de derechos humanos y perspectiva de género y desarrollará habilidades en creación de contenidos especializados en comunicación política y comunicación social.
Actividades	• Monitoreo y registro de menciones de Oxfam México en medios de comunicación y sistematización • Apoyo en diseño de materiales gráficos para redes sociales • Actualización y sistematización de la base de datos de periodistas • Identificación y propuesta de nuevos medios de comunicación relevantes para la estrategia institucional. • Apoyo en la grabación y edición de contenidos audiovisuales institucionales. • Apoyo en tareas logísticas menores vinculadas a eventos de difusión.

	Participación en reuniones del equipo de Movilización Pública.
--	--

Modalidad	Hibrida
Horas requeridas	Medio tiempo
Beneficios para el estudiante	Cursos, capacitaciones, participación en temas que trabaja la organización y que le sean de interés y otros apoyos.

Perfil del estudiante

Área de Estudios	Ciencias de la Comunicación / Comunicación
Número de personas solicitadas	1

Conocimientos	- Conocimientos básicos en comunicación, periodismo, diseño gráfico. - Nociones generales sobre comunicación digital, redes sociales y producción de contenidos. - Conocimiento básico de herramientas de diseño y edición digital (por ejemplo, Canva y editores de video). - Conocimiento e interés en la justicia social y la igualdad
----------------------	--

Habilidades	- Habilidad para la redacción, síntesis y organización de información. - Creatividad para la generación de ideas y contenidos digitales. - Organización y atención al detalle en el seguimiento de actividades.
--------------------	---

Cierre de Servicio Social

Entregables	- Reportes de monitoreo de medios organizados de acuerdo con indicadores institucionales correspondientes a un periodo de seis meses. - Plantillas gráficas para redes sociales alineadas con la identidad visual de Oxfam México. - Base de datos de periodistas y contactos estratégicos actualizada, depurada y sistematizada. - Documento de propuesta de medios de comunicación alternativos y digitales relevantes para la difusión de contenidos de Oxfam México.
Criterios de evaluación	- Entrega en tiempo y forma de los entregables requeridos - Capacidad de organización y sistematización - Nociones del entorno de los medios de comunicación - Nociones de diseño gráfico - Excelente redacción - Participación con el equipo de Movilización Pública

PARA POSTULARTE

Para este proceso solamente se solicitan personas estudiantes que cuenten con las especificaciones que requiere su institución educativa, ya sea créditos mínimos, carreras o si la Institución educativa cuenta con la figura de Servicio Social.

Para postular debes enviar tu cv, y carta motivos al correo rrhh@oxfammexico.org

